



GRAFICKÝ MANUÁL

ZÁKLADNÍ ZÁSADY PREZENTACE ZNAČKY



METODIKA PRÁCE S GRAFICKÝM MANUÁLEM

Tento grafický manuál je základní pomůckou a nástrojem vizuální komunikace k dodržení jednotné úrovně prezentace firemní značky. Podporuje zejména dobrý image značky STZ-servis a.s. v očích zákazníků a ukazuje, že existuje jasná a jednotná představa společnosti STZ-servis a. s. nejen v oblasti obchodní a organizační, ale i v prezentaci samotné značky.

Grafický manuál definuje zásady prezentace značky. Při realizaci prezentace značky je třeba dodržet obecné zásady stanovené v tomto manuálu. Je nepřípustné vytvářet taková řešení, která odporují obecným zásadám estetického vnímání.

Pro lepší práci s manuálem a pochopení jednotlivých vztahů jsou některé kapitoly rozšířeny o příklady realizací, další příklady jsou uvedeny a budou postupně doplňovány do samostatného svazku: „Grafický manuál: Příklady realizací vizuálního stylu“.

1. OBSAH

1. OBSAH

2. FIREMNÍ LOGOTYP

- 2.1 Základní logotyp
- 2.2 Barevná definice
- 2.3 Rozměrová řada
- 2.4 Ochranná zóna
- 2.5 Barevné varianty loga
- 2.6 Nepřípustné aplikace

2.1 ZÁKLADNÍ LOGOTYP



Značka je tvořena originálním geometrickým tvarem složeným ze stylizovaných písmen STZ. Široké a jednoduché tahy znaků předurčují stabilitu, sklon písma značí dynamičnost značky.

Druhá část logotypu - slovo „SERVIS“ - je nedílnou součástí značky. Svislé provedení přispívá k vyváženosti celé kompozice.

Z důvodu zesílení berevného působení značky byla oproti původní verzi logotypu zvolena oranžová barva namísto černé. Jako vazba na již zaběhlý image firmy byla jako druhá barva ponechána modrá.

Geometrický rozkres logotypu není specifikován v tomto manuálu. Datová vektorová podoba je součástí přílohy.

2.2 BAREVNÁ DEFINICE



Protože barvy mohou být reprodukovány mnoha různými způsoby, následuje popis alternativních barevných definic barev použitých v logotypu:



Pro čtyřbarvotisk:

Modrá: C = 100, M = 69, Y = 0, K = 11

Oranžová: C = 0, M = 51, Y = 87, K = 0

Pro tisk přímou barvou:

Modrá: PANTONE 287 C

Oranžová: PANTONE 021 C

Pro další použití:

Modrá: RAL 5002

RGB: R = 0, G = 48, B = 143

Oranžová: RAL 2004

RGB: R = 255, G = 95, B = 0

2.3 ROZMĚROVÁ ŘADA



Maximální rozměr logotypu není definován. Při aplikaci je však třeba dbát na dodržení ochranné zóny, která je určena v bodě 2.4.



Nejmenší doporučená velikost logotypu je odvozena od schopnosti jeho reprodukce běžnými kancelářskými tiskárnami a čitelností slova „SERVIS“. Při zajištění dostatečné kvality tisku lze logotyp aplikovat i v menších velikostech.

2.4 OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna definuje minimální plochu, do které nezasahuje text, obrázek či další grafika, které by potlačovaly značku. Ochranná zóna je v tomto případě dána obdélníkovou obálkou značky zvětšenou z každé strany o výšku horního tahu spojnic písmen S, T, Z značky.

Značka by měla být umístěna nejlépe na bílé, případně na světlé neutrální ploše.



2.5 BAREVNÉ VARIANTY LOGOTYPU

Značka by měla být používána přednostně ve svém základním barevném provedení. V případech, kdy to není možné, lze použít jako vodítko následující vyobrazení.



Dvoubarevná varianta: černé logo na bílém nebo světlém podkladu.



Dvoubarevná varianta: bílé logo na černém nebo tmavém podkladu.



Tříbarevná varianta: bílooranžové logo na černém nebo tmavém podkladu. Pro tuto variantu nelze použít oranžový, žlutý nebo červený podklad.



Tříbarevná varianta: použití stříbrné barvy při realizaci logotypu

2.6 NEPŘÍPUSTNÉ APLIKACE



Nelze otáčet se značkou pod jakýmkoli úhlem.



Není přípustné, aby byla měněna vzájemná velikost a/nebo poloha dvou částí logotypu: slovo „STZ” a slovo „SERVIS”.



Nelze logotyp deformovat.



Nelze logotyp v černobílé verzi rastrovat.



Nelze u značky porušit ochrannou zónu.



Nelze pro značku zvolit takovou velikost, při které je grafika a text nečitelný.